

# Les Rois de la Pâtisserie

## un « webdoc » inédit

**Autour du Mondial des Arts Sucrés** est né un projet documentaire taillé pour internet. Une première dans l'univers de la pâtisserie, étudiée pour atteindre le plus grand nombre.

**L**ES GOURMANDS PARLENT AUX GOURMANDS ! Tel pourrait être le slogan des Rois de la Pâtisserie. Depuis décembre, ce « webdoc » (un documentaire morcelé en courtes vidéos pour être diffusé sur internet) fait le buzz autour du Mondial des Arts Sucrés, qui se déroulait du 8 au 11 mars sur Europain (voir p.20). « Nous avons travaillé avec

DGF (initiateur du Mondial, NDLR) sur d'autres réalisations, explique Xavier Selva, producteur artistique chez TGA Production. Cela nous a permis de découvrir le monde de la pâtisserie et nous a donné envie de créer quelque chose de nouveau autour du Mondial des Arts Sucrés. »

### Dans les coulisses du concours

L'équipe de gourmets n'a pas fait les choses à moitié. Côté concours, elle a emmené ses « fans » à la rencontre des candidats vietnamiens, canadiens, colombiens et français, plusieurs mois à l'avance. Un délice pour les amateurs de tourisme gastronomique puisque le reporter racontait en direct sur Facebook (<https://www.facebook.com/roisdelapatisserie>) ses pérégrinations sur place. Depuis le 24 février, les vidéos tirées de ces rencontres – interview, recettes, découvertes – sont disponibles



Des chefs, comme Claire Heitzler, dévoilent leurs recettes en une minute. Un contenu diffusé sur France 3 Île-de-France et sur le web.



Les Rois de la Pâtisserie, ou les dessous du Mondial des Arts Sucrés (ici, avec l'équipe française).

sur le site [www.roisdelapatisserie.com](http://www.roisdelapatisserie.com). Une deuxième partie levait le voile sur les préparatifs des douze autres équipes, à leur arrivée à Paris. Et, pendant la compétition, ce même site permettait aux internautes de suivre les épreuves en direct... Mais TGA Production ne s'est pas limitée au concours. Pour attirer les amateurs de pâtisserie, elle a également demandé à des chefs renommés (Claire Heitzler du restaurant Lasserre, Régis Ferey de la Présidence de la République...) de dévoiler

leurs recettes. « La Minute Sucrée » était diffusée sur France 3 Île-de-France, du 17 février au 18 mars, avant les JT de 13h00 et 20h00. Enfin, pour impliquer les pâtisseries en herbe, elle a imaginé les « Z'héros de la Pâtisserie », une rubrique collaborative qui invite les internautes à poster les images de leurs pires réalisations... Autant de dérivés qui humanisent la pâtisserie et encouragent vos clients à respecter – sinon admirer – votre savoir-faire au quotidien ! ♦

Cécile Rudloff



La page d'accueil du site Les Rois de la Pâtisserie, ludique, valorise la gourmandise.

### Les points forts des Rois de la Pâtisserie

- \* C'est la première fois qu'un tel « webdoc » est consacré au métier;
- \* les propositions annexes (Minute Sucrée, Z'héros – diffusion à la fois sur le web et à la télévision) permettent de toucher un public élargi;
- \* le ton employé est complice et complété d'une dose d'humour qui décomplexe les spectateurs éventuellement intimidés par la haute couture gastronomique;
- \* côté concours, le traitement permet à des quidams de découvrir un univers normalement réservé aux professionnels, par l'entremise de journalistes qui se positionnent comme des néophytes;
- \* le support web rend ces contenus quasi éternels : tant que le site est en ligne, les internautes pourront consulter les vidéos.